



Fida(li)ty Mantova è la nuova iniziativa promossa dal Distretto Urbano del Commercio (DUC) di Mantova, con il contributo di BCC di Rivarolo Mantovano e il supporto informatico di NBF, che si propone di valorizzare le attività economiche e di servizio presenti all'interno del Distretto Urbano.

L'iniziativa vede il coinvolgimento di tutti i Partner del DUC di Mantova: Comune di Mantova, Confcommercio, Confesercenti, CNA, Confartigianato, Confcooperative, Forum del Terzo Settore, Apindustria, Confediliza, UPPI e Associazione Proprietà Fondiaria per tra le imprese.

Fida(li)ty Mantova è una fidelity card digitale in grado di implementare diversi dispositivi di marketing (cashback e couponing), che viene messa a disposizione delle organizzazioni appartenenti al Distretto per attrarre, incentivare e incrementare i consumi locali.

Scaricando la App **Fida(li)ty Mantova** l'utente potrà:

- accedere ai servizi cashback e coupon;
- navigare all'interno dell'elenco/mappa geolocalizzata di tutti i punti vendita aderenti;
- consultare le schede di dettaglio di ciascun punto vendita contenete anche le informazioni di contatto;
- ricevere notifiche push con informative mirate su iniziative, sconti da parte del Distretto Urbano del Commercio.

Funzionamento del Cashback

Per ogni acquisto effettuato, gli esercenti riconoscono ai loro clienti un rimborso calcolato in % su quello speso (generalmente tra il 5 o al 2,5% a seconda della tipologia di prodotto). Il rimborso viene caricato sulla **Fida(li)ty Mantova** tramite App dedicata ed è cumulabile e immediatamente spendibile, del tutto o in parte, come se fosse denaro contante presso le altre attività aderenti al circuito, incentivando così il passaggio/ritorno in negozio e alimentando gli acquisti all'interno del Distretto Urbano del Commercio.

OGGI



compro un abito
e spendo **€240,00**



Mi viene accreditato
sulla Card il **5%** (€12,00)



1

Posso usarli
immediatamente
per acquistare
dei fiori...



2

...oppure posso
incrementare il
mio **CASHBACK**

DOMANI



vado al ristorante con
amici e spendo **€100,00**



Mi viene accreditato
sulla Card il **3%** (€3,00)



1

Posso scalare il
credito di **€12,00**
dalla spesa del
ristorante...



2

...oppure posso
sommare **€3,00**
al valore del mio
CASHBACK, che
civenta di **€15,00**

DOPODOMANI



vado dal fioraio e
spendo **€40,00** per
un bel mazzo di rose



Utilizzo il credito di **€15,00**
presente sulla mia Card...



...ed esco dal negozio
con altri **€1,25** (il 5% di
€25,00 che ho pagato
al fioraio) da usare per
un caffè!

ESEMPIO:

Nell'esempio sopra riportato, il fioraio, che ha incassato 15,00€ in meno poiché il cliente ha pagato con la Card viene rimborsato dal negozio di abbigliamento che ha incassato il totale e caricato 12,00€ e dal ristorante che ha incassato il totale e caricato 3,00€ = 15,00€.

Il funzionamento del cashback viene assicurato dal software sviluppato da NBF per il Distretto Urbano del Commercio di Mantova che elabora un file con il dare e l'avere di ogni negozio che verrà utilizzato per gestire le compensazioni.

Couponing

Coupon sconto da far scegliere al cliente (in App o su Web) oppure da emettere su misura, selezionando il target di riferimento o emettendoli sulla base dei comportamenti di acquisto.

COME ADERIRE

Aderire è gratuito e non comporta alcun onere né per i commercianti/associazioni né per i clienti. E' possibile aderire tramite il sito internet www.ducmantova.it ed i siti internet delle Associazioni partner, alla sezione dedicata al circuito Fida(li)ty Mantova.

Progetto promosso da:



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA



Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea



MANTOVA
Confederazione Nazionale
dei Artigiani e della Piccola
e Media Impresa

