



## **REGOLAMENTO E CONDIZIONI GENERALI DEL CIRCUITO "Fida(li)ty Mantova"**

### **Art. 1 FINALITÀ**

Confcommercio Imprese per l'Italia della provincia di Mantova, in qualità di promotore e responsabile della presente iniziativa, Comune di Mantova, in qualità di co-promotore e capofila del Distretto Urbano del Commercio e BCC di Rivarolo Mantovano, in qualità di sponsor, intendono sostenere le attività imprenditoriali del Distretto attraverso lo sviluppo di un progetto denominato "Fida(li)ty Mantova".

Il progetto si concretizza nell'attivazione di un circuito di Cashback che, coinvolgendo direttamente gli operatori economici localizzati all'interno del territorio del Distretto Urbano del Commercio di Mantova (così come meglio definito nell'allegato 1 "Elenco vie e piazze ricomprese nell'area DUC" che costituisce parte integrante e sostanziale del presente Regolamento), si pone l'obiettivo di rilanciare il commercio locale e fidelizzare i residenti e i turisti a fare acquisti presso gli esercizi commerciali e artigianali del Distretto.

### **Art. 2 DEFINIZIONI GENERALI E RUOLI**

- Promotore: Confcommercio Imprese per l'Italia della provincia di Mantova (di seguito solo Confcommercio), in qualità di partner sottoscrittore dell'Accordo di Partenariato del Distretto Urbano del Commercio è il soggetto istituzionale titolare dell'iniziativa e responsabile dell'attuazione dell'intervento n. 15 "Dimensione digitale Mantova" del Piano di Distretto DUC-NETTING Mantova: Connettere, proteggere, sostenere e "catturare" valore nel distretto di Mantova,.
- Co-promotore: Comune di Mantova in qualità di Ente capofila del Distretto Urbano del Commercio di Mantova e co-finanziatore dell'intervento;
- Sponsor: BCC di Rivarolo Mantovano in qualità di co-finanziatore dell'intervento
- Partner: Tutte le Associazioni Locali di Categoria aderenti alla Canina di Regia del Distretto Urbano del Commercio del Comune di Mantova, in forza dell'accordo di partenariato sottoscritto in data 23 settembre 2019, rappresentativi di interessi collettivi e diffusi di tutte le categorie economiche;
- Società di Gestione: la NBF Soluzioni Informatiche srl individuata dal Promotore;
- Operatori Economici: tutti gli operatori economici del territorio del Distretto Urbano del Commercio (PP.EE, Alberghi, Attività artigianali, commercianti in sede fissa ecc. ecc.);
- Affiliato: l'Operatore Economico che ha aderito al circuito;
- Utenti/Beneficiari/Titolare: qualsiasi persona fisica che intende partecipare alla promozione richiedendo la Fida(li)ty Mantova CARD/APP;
- Fida(li)ty Mantova CARD/APP: d'ora in avanti denominata solo CARD è una CARD virtuale su APP "Fida(li)ty Mantova", scaricabile da Google play o App Store.

### **Parte I MODALITÀ DI RICHIESTA DELLA CARD/APP E CRITERI DI ACCUMULO**

#### **Art. 3 TITOLARI DI CARD/APP**

La titolarità di una CARD si acquista mediante semplice richiesta di rilascio.

La CARD è scaricabile gratuitamente da Google play o App Store e accessibile sul sito internet [www.ducmantova.it](http://www.ducmantova.it) e sui siti internet delle Associazioni partner, alla sezione dedicata al circuito Fida(li)ty Mantova e viene rilasciata gratuitamente a persone fisiche dopo la compilazione del

modulo di richiesta con le informazioni indispensabili relative al richiedente.

La CARD legittima il soggetto in favore del quale viene rilasciata a beneficiare presso gli esercizi e le imprese commerciali e di servizi aderenti all'iniziativa degli sconti corrispondenti alle correlative categorie merceologiche come stabiliti percentualmente nel presente regolamento oppure ad accumulare le somme nominali corrispondenti agli sconti non immediatamente fruiti, al fine del successivo loro utilizzo presso uno o più degli esercizi e imprese commerciali aderenti all'iniziativa.

Le CARD sono personali e non cedibili a terzi. Su ciascuna CARD verranno memorizzati in modalità elettronica i dati relativi agli acquisti e le somme accumulate dal Titolare della CARD maturate secondo le modalità indicate.

#### **Art. 4**

##### **CRITERI DI ACCUMULO E DI UTILIZZO - CONOSCERE IL SALDO**

Sulla CARD verrà accreditata, secondo il criterio di accumulo del borsellino elettronico, una percentuale sull'acquisto effettuato corrispondente a quella stabilita per la correlativa categoria merceologica e di servizi.

Per conoscere con esattezza la percentuale di sconto stabilita secondo quanto innanzi precisato è possibile chiedere direttamente all'esercente oppure nell'apposita sezione del sito internet [www.ducmantova.it](http://www.ducmantova.it) e dei siti internet delle Associazioni partner, alla sezione dedicata al circuito Fida(li)ty Mantova oppure sulla APP stessa.

La CARD può essere utilizzata dal Titolare in qualsiasi esercizio aderente al programma Fida(li)ty Mantova.

La CARD potrà essere utilizzata anche nel periodo dei saldi, a discrezione però della singola attività aderente che è comunque tenuta a segnalarlo ai clienti.

Per poter beneficiare del vantaggio della CARD è necessario esibire la CARD stessa prima della chiusura della transazione di vendita e/o del servizio. Dopo la chiusura dello scontrino non è il alcun modo possibile richiedere l'applicazione dello sconto ovvero intervenire manualmente sulla somma maturata.

Al fine di godere delle agevolazioni previste è necessario esibire la CARD e non saranno accettate riproduzioni o altro.

La somma corrispondente alla percentuale sul prodotto o servizio acquistato verrà accreditata sulla relativa CARD. Qualora si volesse conoscere la somma complessivamente maturata in un momento diverso dall'acquisto è possibile verificarla nelle seguenti modalità:

- consultando la APP;
- accedendo al sito [www.ducmantova.it](http://www.ducmantova.it) e ai siti internet delle Associazioni partner, alla sezione dedicata al circuito;
- in uno dei punti vendita appartenenti al circuito.

La somma maturata viene aggiornata in tempo reale.

Nel caso di inadempienze degli esercenti i Titolari della CARD potranno comunicare l'inadempienza stessa all'indirizzo e-mail [card@ducmantova.it](mailto:card@ducmantova.it). Il Promotore interverrà con i dovuti richiami e si riserva, in caso di reiterate inadempienze, di escludere l'esercizio o impresa commerciale dall'iniziativa.

#### **Art. 5**

##### **TERMINE DI DURATA DEL CIRCUITO E DEI BENEFICI DELLA CARD/APP**

Il Circuito ha natura sperimentale per il biennio 2022-2023. I titolari della CARD potranno effettuare transazioni maturando credito sino al 28-02-2023 compreso. Dal 01-03-2023 al 31-03-2023 le somme maturate e accreditate potranno essere spese ma durante tale periodo non si genereranno ulteriori accrediti. È fatto salvo il caso che il progetto venga prorogato nel qual caso verrà data idonea informazione ai titolari dei nuovi termini di scadenza.

**Parte II**  
**ADESIONE AL CIRCUITO E GESTIONE DEGLI AFFILIATI**

**Art. 6**  
**ADESIONE AL CIRCUITO**

L'adesione al circuito è consentita a tutti gli operatori economici del territorio con sede operativa localizzata all'interno del Distretto Urbano del Commercio di Mantova (P.P.EE, Alberghi, Attività artigianali, commercianti in sede fissa ecc. ecc.) così come meglio definito nell'allegato 1 "Elenco vie e piazze ricomprese nell'area DUC" che costituisce parte integrante e sostanziale del presente Regolamento.

La modulistica per richiedere l'adesione è disponibile sul sito internet [www.ducmantova.it](http://www.ducmantova.it) e sui siti internet delle Associazioni partner, alla sezione dedicata al circuito.

La richiesta va inoltrata al PROMOTORE (modulistica on-line) tramite e-mail all'indirizzo [card@ducmantova.it](mailto:card@ducmantova.it).

L'adesione al Circuito dei primi settantacinque operatori economici aderenti non comporta il sostenimento di costi di entrata e/o fissi ma unicamente l'impegno ad applicare all'utenza i crediti corrispondenti alle tipologie merceologiche indicate all'art. 13 delle presenti condizioni generali e a riversare nel fondo di compensazione istituito presso la BCC di Rivarolo Mantovano, Sponsor di progetto, l'importo percentuale corrispondente. Oltre il settantacinquesimo operatore economico è previsto un contributo di ingresso al circuito di € 200 + IVA annue a carico dell'operatore. La presente disposizione si applica per il biennio 2022-2023.

**Art. 7**  
**CONDIZIONE ESSENZIALE PER LA PARTECIPAZIONE - CLAUSOLA DI SOLIDARIETÀ**

Possono aderire al Circuito tutti gli Operatori Economici localizzati all'interno del territorio del Distretto Urbano del Commercio di Mantova - così come meglio definito nell'allegato 1 "Elenco vie e piazze ricomprese nell'area DUC" che costituisce parte integrante e sostanziale del presente Regolamento - che pongono in vendita i prodotti o realizzano i servizi indicati nel presente documento. L'ampliamento della gamma merceologica e/o dei servizi non comporta rivisitazione delle presenti condizioni. Gli aderenti al Circuito con la loro adesione assumono l'obbligo di versare gli importi dovuti mensilmente e la responsabilità solidale al rispetto degli impegni assunti nei confronti degli utenti. Il mancato versamento anche di una sola mensilità da parte dell'aderente comporta l'immediata esclusione dello stesso dal circuito. Eventuali inadempienze da parte dell'aderente che non provveda all'obbligo di versamento delle somme dovute nei tempi richiesti sono da intendersi lesive dell'immagine del Promotore, del Co-promotore, dello Sponsor, dei Partner e di tutte le attività aderenti al circuito Fida(li)ty Mantova e autorizzano il concessionario della gestione a intraprendere ogni più ampia azione di rivalsa nei confronti degli inadempienti.

**Art. 8**  
**MISURA DELLO SCONTO IN FAVORE DEI TITOLARI DELLA CARD/APP**

Per tutta la durata della partecipazione al Circuito, l'Affiliato s'impegna a riconoscere ai Titolari della CARD/APP la percentuale di sconto espressa in €, per ogni pagamento effettuato presentando la CARD, nella misura indicata nel presente documento. Il Titolare della CARD potrà successivamente spendere tale credito per acquistare beni e / o servizi, presso qualsiasi Affiliato appartenente al Circuito.

**Art. 9**  
**CAMPAGNE PROMOZIONALI MIRATE**

L'Affiliato si impegna a promuovere e incentivare l'utilizzo della CARD.

L'Affiliato può richiedere di effettuare campagne pubblicitarie mirate utilizzando la banca dati del Circuito a ciascun Titolare di CARD o partecipando a programmi di invio settimanali/mensili, stabiliti e calendarizzati dal Promotore o suo delegato.

**Art. 10**  
**MODI E TERMINI DI PAGAMENTO**

L'Affiliato si obbliga al versamento mensile delle somme costituenti lo sconto applicato agli utenti e risultanti dal prospetto di riepilogo desumibile dal programma di gestione elaborato dalla società informatica che gestisce il SW applicativo, al fine di garantire i diritti che il Titolari delle CARD acquisiscono con l'accredito degli sconti. A tal fine gli aderenti autorizzano la Società di Gestione (il soggetto esterno da questa identificato per la gestione del servizio) ad addebito/ accredito delle somme derivanti dal Circuito sul proprio conto corrente tramite sottoscrizione contestuale all'adesione di ordine permanente SEPA.

**Art. 11**  
**DURATA - RECESSO**

L'adesione al Circuito da parte degli operatori economici ha una durata sperimentale e temporanea e limitata al biennio 2022-2023 e decorre dalla data di accettazione espressa mediante consegna del modulo di adesione debitamente compilato e sottoscritto, da inviarsi tramite PEC all'indirizzo card@ducmantova.it, con le seguenti precisazioni:

- a) il 31-03-2023 l'adesione al Circuito cessa, salvo il caso di diverso accordo tra Promotore, Co-Promotore e Associazioni aderenti alla Cabina di Regia del Distretto Urbano del Commercio di Mantova. I crediti accumulati dagli utenti al 28-02-2023 potranno essere utilizzati dagli stessi entro e non oltre il 31-03-2023. Nel periodo dal 01-03-2023 al 31-03-2023 non maturano nuovi crediti sconto.
- b) Nel periodo indicato al punto a), l'Affiliato può recedere dalla partecipazione al Circuito unicamente nel caso di trasferimento della gestione dell'attività e/o cessazione dell'attività con preavviso da comunicare al Promotore entro il termine di 90 gg. Il recesso in corso d'anno obbliga in ogni caso l'Affiliato al pagamento delle somme derivanti dall'adesione al Circuito sino alla cessazione.
- c) L'Affiliato può essere escluso dal Circuito, nei casi previsti dall'Articolo 12.

**Art. 12**  
**ESCLUSIONE**

L'Affiliato può essere escluso dal Circuito, a insindacabile giudizio del Promotore, nei casi in cui:

- a) Non abbia versato le somme di cui all'art. 10 previa messa in mora con termine di 30 gg per l'adempimento;
- b) Non abbia riconosciuto ai Titolari delle CARD gli sconti previsti;
- c) Non abbia osservato le norme contrattuali e convenzionali, che regolano l'iniziativa;
- d) Abbia utilizzato in maniera non corretta gli strumenti forniti;
- e) Abbia assunto comportamenti ritenuti lesivi degli interessi dell'iniziativa o del Circuito.

**Art. 13**  
**DEFINIZIONE E CARICAMENTO DEL CREDITO IN FAVORE DEI TITOLARI DELLA CARD/APP**

Per tutta la durata della partecipazione l'Affiliato si impegna a caricare il credito a tutti i Titolari della CARD/APP, nel rapporto di:

- **TIPOLOGIA 1 - 5% di Cashback**  
Abbigliamento, Articoli da regalo, Articoli sportivi, Calzature, Farmacie Erboristerie, Giocattoli, Gioielli, Hotel-Agriturismi, B&B-Istituti di bellezza, Nautica, Ottici, Parrucchieri, Pelletterie-Valigerie, Profumerie, Ristoranti-pizzerie, Studi medici-Dentistici;
- **TIPOLOGIA 2 - 2,5% di Cashback**  
Animali, Arredamento, Bar-Pasticcerie-Gelaterie, Ferramenta-Colorifici, Forniture per la casa, Lavanderie, Materiali edili-Termoidraulica-Riscaldamento-Condizionamento;
- **TIPOLOGIA 3 - 1,25% di Cashback**  
Agricoltura-Giardinaggio, Alimentari-Mini market-Supermercati, Autofficine-Gommisti-Ricambi auto e moto, Elettrodomestici, Elettronica-Telefonia, Frutta-Verdura, Librerie, Macellerie-Gastronomie, Panifici, Tipografie, Tour Operator-Viaggi, Servizi culturali.

#### NOTE:

Farmacie: non possono applicare sconto sui prodotti rimborsabili dal S.S.N.

Le percentuali di sconto innanzi indicate potranno variare esclusivamente previo accordo tra gli esercizi interessati e il Promotore e le Associazioni di Categoria Locali.

#### **Art. 14**

##### **GESTIONE DARE/AVERE E REGOLAZIONE DELLE POSIZIONI**

Il giorno 10 di ogni mese il Sistema elaborerà in automatico la posizione del dare (importo caricato sulla Card) e dell'avere (importo scaricato dalla Card) dell'attività aderente. È importante considerare che quando l'esercente CARICA del credito nella Card effettua la vendita con lo sconto da lui in precedenza stabilito, quando invece SCARICA il credito presente nella Card effettua la vendita a prezzo pieno, senza cioè l'obbligo di dover applicare sconti (Cashback) al cliente (in questo caso lo sconto è facoltativo).

Entro il 20 di ogni mese verrà inviato l'e/conto del mese precedente con conguaglio dell'importo fra dare e avere. L'incasso da parte dell'Organizzatore degli e/conto avverrà tramite addebito diretto autorizzato SEPA. Se dal conguaglio risultasse un saldo a credito dell'Attività aderente, questo sarà versato dall'Organizzazione all'Attività tramite bonifico bancario entro il mese di invio dei conteggi. Da rilevare che: *"Poiché la regolazione delle posizioni dare/avere fra Organizzazione e Attività aderente è una cessione che ha per oggetto crediti in denaro, e che pertanto ai sensi dell'art. 2, terzo comma, lettera a) del DPR 633/72 non è soggetta a IVA e all'obbligo di emissione di fattura, il documento comprovante tale operazione sarà l'estratto conto rilasciato dall'Organizzatore ed elaborato dal Sistema informatico utilizzato per quest'iniziativa, di cui la stessa Attività aderente ne è utilizzatrice e attraverso il quale può in qualsiasi momento verificare la correttezza delle transazioni e dei rispettivi saldi".*

#### **Art. 15**

##### **CREDITO NON UTILIZZATO A FINE CAMPAGNA**

Al termine eventuali plusvalenze a fine campagna rimarranno nel conto corrente dedicato all'iniziativa e verranno utilizzate in base all'accordo che verrà raggiunto tra il Promotore, Co-promotore e le Associazioni aderenti alla Cabina di Regia del Distretto Urbano del Commercio di Mantova per rifondere eventuali ammanchi e/o costi gestionali e/o per la continuazione del sistema.

#### **Parte III**

##### **RUOLO DEL PROMOTORE, DEL CO-PROMOTORE, DELLO SPONSOR E DEI PARTNER**

#### **Art. 16**

##### **INTERVENTO DEL SOGGETTO PROMOTORE**

Confcommercio Imprese per l'Italia della provincia di Mantova, quale Promotore si impegna ad attuare la presente iniziativa quale parte integrante del Piano di Distretto "DUC-NETTING Mantova: Connettere, proteggere, sostenere e "catturare" valore nel distretto di Mantova, coordinandosi con il Comune di Mantova e la Cabina di Regia del Distretto Urbano del Commercio.

#### **Art. 17**

##### **INTERVENTO DEL CO-PROMOTORE/FINANZIATORE**

Il Comune di Mantova, in qualità di Capofila del Distretto Urbano del Commercio di Mantova e co-promotore della presente iniziativa, si impegna a veicolare e promuovere attraverso i propri canali di comunicazione il progetto e a contribuire economicamente ai costi di avvio del Circuito sostenuti da parte del Soggetto Promotore per l'affidamento del servizio informatico e gestionale per l'anno 2022-2023. Salvo diversa volontà dell'Ente espressa mediante atto di giunta comunale la partecipazione e gli impegni dell'ente cessano alla data del 31-03-2023.

Le parti aderenti potranno continuare nella gestione assumendo le determinazioni che ritengono utili in ordine alla prosecuzione della gestione e al nuovo riparto dei costi.

**Art. 18**  
**INTERVENTO DELLO SPONSOR**

BCC di Rivarolo Mantovano, in qualità di Sponsor della presente iniziativa, si impegna a veicolare e promuovere attraverso i propri canali di comunicazione il progetto, a mettere a disposizione del progetto un Conto Corrente dedicato e a contribuire economicamente a copertura dei costi di gestione delle movimentazioni bancarie tra gli aderenti previste dal sistema di compensazione del Circuito. Salvo diversa volontà dell'Ente espressa mediante raccomandata a/r o PEC, la partecipazione e gli impegni dell'ente cessano alla data del 31-03-2023.

**Art. 19**  
**INTERVENTO DEI PARTNER**

Confesercenti, CNA, Confartigianato, Confcooperative, Forum del Terzo Settore, Apindustria, Confediliza, UPPI e Associazione Proprietà Fondiaria per tra le imprese, in qualità di Partner del Distretto Urbano del Commercio, si impegnano a coinvolgere i propri associati ed a veicolare e promuovere attraverso i propri canali di comunicazione il progetto.

**ART. 20**  
**CONTROVERSIE**

Il PROMOTORE è titolare dell'iniziativa e assume la gestione e spesa della fase di avvio del progetto ed in particolare:

1. assume il coordinamento iniziale del progetto con la collaborazione del Comune di Mantova per tramite del Manager di Distretto e delle Associazioni aderenti alla Cabina di Regia del Distretto Urbano del Commercio di Mantova;
2. cura lo sviluppo e la formalizzazione delle necessarie intese con Co-promotore e Sponsor per la realizzazione del progetto;
3. cura, fino al 31-03-2023, l'affidamento alla Società di Gestione del servizio informatico sotteso al programma del circuito e del servizio di gestione delle transazioni economiche tra le imprese aderenti.

Il SOGGETTO PROMOTORE resta quindi estraneo a controversie che possono insorgere tra gli esercenti convenzionati e i titolari della CARD/APP in conseguenza del mancato adempimento degli obblighi contrattuali di vendita, o della fornitura di prodotti e/o servizi diversi o non conformi a quanto richiesto da titolare della CARD.

**ART. 21**  
**INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI E CONSENSO**

I dati personali raccolti verranno trattati nel rispetto degli obblighi di correttezza, liceità e trasparenza imposti dal GDPR Reg. UE 679/2016 in vigore e in applicazione dal 25/05/2018. Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del decreto legislativo n. 196/2003 «Codice in materia di protezione dei dati personali», l'Affiliato e i titolari della CARD/APP sono informati che i dati forniti con la compilazione della scheda di adesione al Circuito saranno trattati nell'ambito della banca dati elettronica e cartacea del Soggetto Promotore, titolare del trattamento, nel rispetto delle disposizioni di cui alla legge citata. Il trattamento dei dati, effettuato anche con mezzi automatizzati da parte di personale incaricato, è finalizzato a formalizzare l'adesione al Circuito, alla effettuazione dei connessi adempimenti amministrativi, contabili e fiscali, nonché all'attuazione delle azioni promozionali, pubblicitarie e di marketing. Il conferimento dei dati è facoltativo. Tuttavia il mancato conferimento comporta l'impossibilità di accogliere la richiesta d'adesione. Il richiedente è inoltre informato che i dati raccolti possono essere comunicati, in tutto o in parte ove necessario e per finalità connesse al trattamento in oggetto, ad altri soggetti che saranno incaricati delle azioni gestionali, di informatizzazione del sistema e promozionali, agli Istituti di Credito per l'espletamento delle operazioni di cui al circuito, nonché allo Sponsor per promuovere proprie iniziative commerciali e di marketing. I dati relativi alla Ragione Sociale/Insegna, potranno essere diffusi mediante pubblicazione su depliant, materiale illustrativo dell'iniziativa, attraverso il sito internet del soggetto promotore e dei partner del circuito. I dati non saranno trasferiti all'estero. In relazione al trattamento in parola, l'Affiliato potrà esercitare i diritti di cui all'Articolo 7 della legge citata (accesso, modifica, aggiornamento, etc.) rivolgendosi per iscritto al titolare del trattamento (Soggetto Promotore) con sede in DATI SOGGETTO PROMOTORE.

La società informatica affidataria del servizio gestisce il trattamento dei dati personali conformemente a quanto stabilito nel D.Lgs n. 196 del 30 giugno 2003; nella fattispecie i dati anagrafici conferiti dalla clientela, necessari all'emissione della CARD, saranno utilizzati esclusivamente per la gestione della stessa e di eventuali iniziative promozionali collegate; non saranno in ogni caso oggetto di diffusione.

Con la sottoscrizione del Modulo di Adesione, il richiedente presta il proprio consenso al trattamento dei dati secondo i modi e con le finalità sopra descritte.

Progetto promosso da:

